

Hablamos con **Fernando Trevijano**, Consejero Delegado de lapoliza.com, primera correduría de seguros online

## “Más de 40 compañías en una para ofrecer a nuestros clientes el mejor seguro de hogar, coche o moto”

lapoliza.com nació en el año 2000 como la primera correduría de seguros online. Desde entonces, gracias a una importante inversión tecnológica y al reciente lanzamiento de su nuevo portal, se ha convertido en el referente del mercado de la comparativa y venta de seguros por internet. Bajo la máxima seguridad y garantía, lapoliza.com dispone de la más completa oferta de seguros. Además de 14 compañías de seguro de moto, ciclomotor y quad, 19 de automóvil y 20 de hogar con las que trabajan, en la web se pueden encontrar otros productos específicos (seguro de caza, de vehículo clásico, de defensa de multas, de pérdida del carné por puntos, etcétera). Su oferta no sólo se centra en seguros personales sino que también están especializados en la construcción y promoción inmobiliaria así como en otros colectivos. Para acercarnos un poco más a esta empresa pionera hablamos con Fernando Trevijano, Consejero Delegado de lapoliza.com



### ¿Qué ofrece lapoliza.com?

La comparativa de todos los seguros de hogar, coche y moto del mercado para que el cliente en un sólo clic y sin moverse de casa disponga de toda la oferta de seguros. Una vez elegido puede contratar la póliza bien por internet o bien telefónicamente, siempre con el máximo nivel de seguridad, garantizado gracias al certificado SSL Thawte.

### ¿Están especializados en empresas e industrias o en particulares?

Nuestro servicio se dirige tanto a particulares con los que tenemos contacto directo —por teléfono o internet— como a colectivos a los que gestionamos sus seguros personales e industriales. Por ejemplo, comparamos todos los seguros de hogar para un cliente que se acaba de comprar su casa o que busca una alternativa al seguro que le obligó a contratar el banco cuando firmó su hipoteca. Pero también desarrollamos integralmente los programas de seguros de promotores y constructores; desde los seguros de hogar para los nuevos propietarios de sus promociones a los seguros de las comunidades que van constituyendo. Con carácter previo, realizamos todo el programa de seguros de construcción, decenales o avales de entrega de cantidades a cuenta. Estamos especializados en la construcción, la promoción inmobiliaria y el hogar en todas sus vertientes.

### ¿Cuáles son los aspectos más valorados por los clientes?

La búsqueda del mejor precio, la inmediatez en el servicio y la respuesta, el

asesoramiento a la hora de contratar o el fijar los importes a asegurar y las coberturas más adecuadas, son las mayores preocupaciones de nuestros clientes. Una vez contratada la póliza, lo que más valoran es que de forma inmediata y eficiente tengan respuesta para resolver un siniestro, o ser atendidos para cualquier necesidad sobre su seguro.

“*Nuestro valor radica en el servicio y en comparar todos los seguros del mercado para ofrecer al cliente el seguro que mejor se adecua a sus necesidades*”

### ¿Qué les diferencia a ustedes como empresa?

Permitimos que el cliente ahorre tiempo y dinero en la búsqueda de su seguro. Hemos apostado por la combinación de la última tecnología y los mejores profesionales formados y preparados para la atención directa al cliente. Con una inversión en tecnología de más de tres millones de euros podemos resolver las necesidades del cliente de forma eficiente y, lo más importante, en el menor tiempo posible. Por ejemplo, sólo son necesarios 60 segundos para introducir los datos de una vivienda en el cuestionario y obtener una comparativa de precios de las aseguradoras líderes. A este servicio se puede acceder sin moverse de casa ya sea a través de nuestra página [www.lapoliza.com](http://www.lapoliza.com) o contactando con nuestros asesores en el teléfono 902 550 109. El acceso es muy fácil y contamos con los me-

jores profesionales del sector, que conocen a la perfección todos los productos. No dejamos de innovar y buscamos la máxima eficacia día a día. Esa es nuestra mayor diferenciación.

### ¿Cuáles son sus objetivos de futuro?

Esperamos alcanzar en 2007 las 28.000 pólizas vivas en cartera y las 46.000 en 2008. Para ello queremos aumentar nuestra oferta y poner a disposición de los clientes más información y más alternativas. En este momento queremos potenciar la contratación de seguros de hogar a través de nuestra web. Somos una alternativa sencilla y rápida para todo aquel que se haya sentido obligado por su banco a contratar el seguro de hogar al firmar su hipoteca. Con nosotros puede verificar, sin ningún compromiso y de forma rápida, si su seguro está bien hecho y si el precio es competitivo. Mientras el banco te obliga a contratar el producto de una compañía —muchas veces con capitales y coberturas poco adecuadas—, nosotros trabajamos con casi el 100% de las aseguradoras de hogar españolas y buscamos la mejor opción para cada cliente.

### ¿Su oferta se extiende a otros sectores?

Por supuesto, con este mismo modelo trabajamos el mundo del motor y los seguros de coches y motos. De hecho, en nuestro grupo contamos con el portal de motos más visitado de España [www.portal-motos.com](http://www.portal-motos.com), que tiene más de 500.000 visitas mensuales y más de 100.000 moteros usuarios registrados. Hace unos meses lanzamos [www.portalcoches.net](http://www.portalcoches.net) del que esperamos



### LAPOLIZA.COM EN CIFRAS

- 2000, año de creación
- Más de 40 profesionales
- 20.000 clientes de toda España
- Más de 40 aseguradoras
- Más de 3 millones de euros invertidos en tecnología y seguridad
- 24 horas, los 365 días del año

posiciones de liderazgo a medio plazo. Pero nuestra oferta de seguros es muy amplia, además de los más solicitados como hogar, coche y moto, tenemos seguros de vida, de salud, de caza, de defensa de multas, de embarcaciones, de viaje, de asistencia en carretera, entre otros muchos.

### ¿Es mejor tramitar un seguro online? Ventajas de su sistema frente al convencional.

Hoy en día muchas personas valoran la comodidad de buscar los mejores precios y contratar online, nosotros ofrecemos diferentes alternativas a clientes y usuarios. Actualmente la opción más utilizada es la comparativa de precios y el análisis de la información disponible en nuestro portal, después suelen llamar por teléfono para contratar, solucionar dudas o completar su presupuesto. En segundo lugar están los que contratan directamente por teléfono. Y, en un tercer lugar cada día más relevante, están los que comparan y contratan su seguro completamente online. En este sentido nuestra ventaja es el alto nivel de seguridad que ofrecemos y la facilidad a la hora de cumplimentar los cuestionarios, todo esto permite que el cliente ahorre tiempo y dinero.



**lapoliza.com**

MÁS INFORMACIÓN:

Tel. 902 550 109

[www.lapoliza.com](http://www.lapoliza.com)