

## **lapoliza.com lanza Portalcoches.net, un portal de referencia para los aficionados al motor**

**La web contiene más de 50.000 fichas de distintos modelos y permite crear comunidades virtuales entre los usuarios del mismo modelo con el objetivo de hacer de este sitio un punto de encuentro entre los aficionados al motor.**

**Madrid, 9 de febrero de 2005**-. lapoliza.com ha lanzado el portal de Internet portalcoches.net, especializado en contenidos del sector del automóvil. Este nuevo espacio en la red nace con el mismo espíritu que su web hermana portalmotos.com y pretende convertirse en un portal de referencia para los aficionados al mundo del motor.

Portalcoches.net contiene una base de datos con documentación técnica de más de 50.000 fichas de distintos modelos de vehículos. Además, hay información sobre el mercado de segunda mano, fotos de vehículos "tunneados", videos, noticias, opiniones de los usuarios y artículos de distintas temáticas relacionadas con el coche, entre ellos algunos orientados a formar a los aficionados al motor en el mantenimiento de su vehículo. De hecho, se ofrece la posibilidad de comprar los libros de taller de distintos vehículos a través del portal.

El portal ofrece también la posibilidad de crear comunidades virtuales entre los usuarios del mismo modelo de vehículo, con el objetivo de hacer de este sitio en Internet un punto de encuentro de los aficionados.

### **Contratación de seguros**

A través de este portal, igual que ya sucede con portalmotos.com, los usuarios podrán contratar –online o por teléfono– seguros de coches, motos, hogar, vehículos clásicos, retirada de carné y otros ramos, con más de 40 aseguradoras especializadas. El director general de ambas sociedades, Fernando Trevijano, destacó que "portalcoches.net supone un paso más en la consolidación del Grupo lapoliza.com, que continúa con su estrategia para dar servicio al mundo del coche y de la moto, para poder tener posiciones propias en la distribución de seguros en los canales de internet".

En este sentido, Trevijano anunció también el lanzamiento de otras dos nuevas webs: segurosportalmotos.com y segurosportalcoches.com, que permitirán al usuario encontrar las mejores ofertas online de distintas compañías de seguros y brokers.

**Acerca de lapoliza.com**

lapoliza.com es la primera Correduría de Seguros online autorizada por la Dirección General de Seguros. Inauguró su portal en marzo de 2001 y actualmente tiene suscritas cerca de 13.000 pólizas. El volumen de primas gestionadas asciende a 8 millones de euros y la distribución de la cartera es la siguiente: 43% seguros de autos, 43% seguros de moto, 6% hogar y 8% resto. lapoliza.com ofrece y compara de forma individual productos de las más de 40 aseguradoras con las que tiene acuerdos, y que representan más del 90% de la oferta del mercado.

**Acerca de Portalmotos.com**

Es el mayor y más completo portal de información en español sobre el mundo de las dos ruedas, con cerca de 200.000 visitas únicas al mes. El portal es una guía para los amantes de las motos, que ofrece foros, noticias, artículos, información de rutas y viajes, manuales de taller, etc. Sus contenidos se nutren y crecen a través de las aportaciones de los usuarios y de sus propias experiencias. Cuenta con 54.000 usuarios registrados y tiene un promedio de crecimiento de 135 usuarios por día. Además, 44.000 de sus miembros están suscritos a su boletín semanal.

**Para más información:**

María Feijoo  
JazzGroup Comunicación  
Tlf.: 913 096 664  
mfeijoo@jazz-group.com  
www.jazz-group.com

NOTA DE PRENSA