



lapoliza.com

lapoliza.com crea dos nuevas figuras en el departamento de Producción

Madrid, 5 de julio de 2007.— El aumento del número de solicitudes en lapoliza.com ha dado lugar a nuevas contrataciones y por tanto al crecimiento del departamento de Producción. Este es el motivo de que se hayan creado dos nuevos cargos: el responsable de Producto y el Supervisor de Equipo. Su función es la de dar soporte y facilitar la formación de la plantilla, dirigida a la máxima especialización.

lapoliza.com ha designado un Responsable de Producto para cada ramo: Autos, Motos y Hogar. Esta figura aglutina toda la información sobre las normativas de contratación, garantías, límites y tarifas de las distintas compañías de cada especialidad. Además, entre sus funciones está la formación de los nuevos miembros, la información constante al departamento, el mantenimiento de los tarificadores de las compañías, la gestión de incidencias y mejoras de la web, los estudios de mercado y el seguimiento de las promociones del ramo.

En segundo lugar, se han nombrado tres Supervisores de Equipo, cada uno de los cuales está a cargo de cinco o seis miembros del departamento. Las constantes mejoras de la página web y la inversión en tecnología han propiciado el aumento de solicitudes y la incorporación de nuevas compañías a los tarificadores —on y offline—.

Estos cambios están totalmente dirigidos a las necesidades del cliente, que cada vez exigen una atención más personalizada. La mejora continua a favor del usuario y ofrecer el mejor servicio es el objetivo fundamental de lapoliza.com.

Acerca de lapoliza.com

lapoliza.com es la primera Correduría de Seguros online autorizada por la Dirección General de Seguros. Inauguró su web en marzo de 2001 y hasta la fecha se han contratado a través de ella más de 21.000 pólizas. El volumen de primas gestionadas asciende a 8 millones de euros y la distribución de la cartera es la siguiente: 43% seguros de autos, 43% seguros de moto, 6% hogar y 8% resto.

lapoliza.com ofrece productos de las más de 40 aseguradoras con las que tiene acuerdos y que suponen —por volumen de cartera— más del 90% de la oferta en los ramos de autos, motos y hogar.

Para más información:

María García Lomas mgarcia@jazz-group.com

JazzGroup Comunicación Tlf.:91 309 66 64

www.jazz-group.com

NOTA DE PRENSA